thuis in de kennismaatschappij

thuis in de kennismaatschappij

Inhoud

Voorlezen 4

Pluizer.be 5

Lezingen en workshops 6

Voorleespunten 9

Alfapret 10

Laakdal 10

Leesfoor en Leeslekker 11

Leesfeest 11

Boekenhoeve 12

Mediawijsheid en e-inclusie 13

Digitale Week 14

Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid (VSNG) 15

VSNG-website 15

Studiedagen en netwerkdagen 16

Vrijwillig geLINCt 17

Media4ME 18

Mediacoach 19

Wij zijn LINC

Ons team werkt enthousiast rond **Lezen, INformatie en Communicatie**. We zijn een beweging binnen het sociaal-culturele vormingswerk voor volwassenen en ijveren ervoor om zoveel mogelijk mensen bij de kennismaatschappij te betrekken. Dat doen we door projecten op te zetten rond leesbevordering, maar ook door mensen vertrouwd te maken met de digitale wereld.

In deze brochure stellen we graag onze thema's en acties kort aan je voor.

Voel je je aangesproken? Neus dan zeker eens rond op onze website **www.linc-vzw.be**.

Geïnteresseerden kunnen zich abonneren op onze maandelijkse nieuwsbrief. Daarin bundelen we nieuws en praktische tips over voorlezen en nieuwe media.

Bedankt voor je interesse

Voorlezen is niet alleen intiem, het is ook spannend en leerrijk. Voorlezen is reizen, in tijd en ruimte, of naar het hart van een ander.

Voorlezen

Oud en jong kunnen enorm genieten van voorlezen. Peuters die vrolijk mee miauwen met de poes uit het boekje of met open mond zitten te luisteren naar een verhaal. Ouderen die zich met een glimlach om de lippen laten onderdompelen in verhalen uit de oude doos of pareltjes van hedendaagse schrijvers.
Al jaren probeert LINC (voor)lezen zoveel mogelijk in de kijker te zetten via recensies, lezingen en voorleespunten.

Pluizer.be

De website **www.pluizer.be** bevat een schat aan voorleesinformatie van praktische tips tot recensies. Pluizer telt ondertussen al meer dan 5.000 recensies van kinder- en jeugdboeken!

Toppers

De 'nieuwe toppers' worden in de kijker gezet, maar je kunt ook zoeken op thema, leeftijdscategorie, titel, auteur, illustrator... Nog geen titel of auteur in je hoofd? Geen probleem. Je kunt zoeken op onderwerpen die je interesseren. Dat kan gaan van de a van avontuur tot de z van zomer.

In de kijker

Regelmatig staat er een thema centraal. Rond Valentijn is er bijvoorbeeld het thema 'verliefdheid', in de vakantie signaleren we boekentips rond de zomer en in september kan het thema 'school' aan bod komen.

Lezingen en workshops

Jonge kinderen kunnen de 'kriebeltekens' op papier nog niet ontcijferen. Voorlezen is daarom de boodschap! Via lezingen en interactieve workshops geeft LINC praktische tips rond voorlezen, boekensuggesties en input om zelf aan de slag te gaan.

Handjes draaien: voorlezen in de kinderopvang

Baby's en peuters kun je laten genieten van verhalen, prenten en taal. Wil een kind vanaf zes jaar goed en met plezier (leren) lezen, dan moet er al op peuter- en kleuterleeftijd veel aandacht besteed worden aan de omgang met taal en boeken.

Deze lezing laat kinderverzorgsters (in spe) en opvangouders kennismaken met liedjes, versjes en aanwijs- en prentenboeken voor de allerkleinsten. De vele praktische tips leren hen een omgeving te creëren waarin jonge kinderen plezier krijgen in woorden en verhalen.

Voorlezen, durven en doen: voorlezen aan groepen kinderen

Voorlezen aan een groep levendige kleuters of kinderen tussen zes en tien boeien met een verhaal: je moet het maar doen! Deze workshop biedt begeleiders in de buitenschoolse opvang en vrijwillige voorlezers in school, bibliotheek of buurthuis de nodige bagage. De workshop helpt hen over de drempel en biedt handige tips over voorlezen aan groepen.

Het is zeker mogelijk om een tweede meer praktisch luik op deze vorming te laten volgen. Hierin wordt nog meer ingegaan op voorleestechnieken en gaan de deelnemers ook zelf aan de slag.

Kom maar dichterbij: voorlezen aan je (klein)kind

Voorlezen is zoveel meer dan hardop lezen wat er zich tussen de voor- en achterflap van een boek bevindt. Het is samen met je kind een nieuwe wereld vol wonderen binnenstappen en ook als het boek uitgelezen is nog verder genieten van deze prachtige ontdekkingen. Deze lezing biedt alvast een voorproefje!

Voorlezen met de kamishibai

In deze vorming laten we voorlezers kennismaken met de kamishibai, een traditionele Japanse vertelvorm. We gaan in op de bijzondere eigenschappen van dit Japans theatertje en leren ook voorlezen aan de hand van kamishibai-platen.

Voorleesanimaties

In deze animaties willen we ouders laten kennismaken met verschillende technieken van voorlezen. Dit doen we door zelf aan de slag te gaan met hun kinderen. Ouders leren uit observatie, terwijl hun kinderen genieten van boekjes. Deze vorming kan aangevraagd worden voor drie verschillende groepen: peuters, kleuters en oudere kinderen.

Wijs maar niet uitgelezen

Ook ouderen genieten van mooie verhalen, maar hebben vaak moeite om zelf nog te lezen. Wil je voorlezen aan ouderen in een bejaardentehuis, een dagcentrum of op een andere voorleesplek, dan is de lezing 'Wijs maar niet uitgelezen' beslist iets voor jou. We staan stil bij de voorleesomgeving, de keuze van een goed voorleesboek en de verschillende werkvormen die je kunt gebruiken bij het voorlezen aan ouderen. Iedere deelnemer krijgt een uitgebreide boekenlijst.

LINC biedt animatoren van bejaardentehuizen via mail ook kant-en-klare voorleespakketjes rond een bepaald thema of auteur aan.

Voorleespunten

Voor de voorleespunten trekken we enthousiaste vrijwilligers aan die op regelmatige basis willen voorlezen aan kinderen in de bibliotheek, het buurthuis of de kleuterklas. Zij zorgen voor momenten van ontspanning, taalontwikkeling en intimiteit. We streven ernaar om in heel Vlaanderen zoveel mogelijk voorleespunten op te richten. LINC biedt ondersteuning bij het werven en opleiden van vrijwilligers en het ontwikkelen van promotiemateriaal. Via de voorleesnieuwsbrief houden we contact met alle voorleesvrijwilligers.

Alfapret

In november 2005 ging ons eerste voorleespunt van start in Leuven onder de naam 'Alfapret'. Alfapret zet voorlezen in de kijker, stimuleert jonge kinderen om andere verhalen en stemmen te ontdekken en maakt de bibliotheek tot een plek waar iets te beleven valt. Ook in het buurthuis Sint-Maartensdal en diverse kleuterscholen laten voorleesvrijwilligers kinderen met een soms beperkte leescultuur proeven van boeken en lezen.

"Het mooist vond ik vandaag hoe een jongen en een meisje sommige uitdrukkingen herhaalden met de intonatie die ik eraan gegeven had. Het was geen plagen. Het was taal 'smaken' en er intens van genieten."

Hilde Boon, Alfapretvrijwilliger

Laakdal

'Hoor, er leest iemand voor...' Onder dit motto laten kinderen zich in de bibliotheek van Laakdal wekelijks verrassen door vrijwillige voorlezers. Het logo met twee ijsberen is als muurschildering te bewonderen in het voorleeshoekje. Dat kan door een rood fluwelen gordijn omgetoverd worden tot een heus voorleestheater. Gezelligheid troef, want ook de ijsbeerknuffel luistert mee!

Leesfoor en Leeslekker

Dankzij de projecten Leesfoor en Leeslekker is het aantal voorleespunten sterk toegenomen. Leesfoor werd in 2007-2008 gerealiseerd in de Brusselse Rand in samenwerking met het Streekgericht Bibliotheekbeleid Vlaams-Brabant. In het najaar van 2011 werd het opgestart in dertien bibliotheken in de regio van Leuven. Het project Leeslekker werd in 2008 opgericht in samenwerking met de Antwerpse bibliotheken.

Leesfeest

In 2010 ging Leesfeest van start. Tijdens de schooluren lezen vrijwilligers in Antwerpse scholen voor aan kleine groepjes kinderen uit de tweede kleuterklas. De voorleesboeken sluiten aan bij de thema's die in de klas aan bod komen en zijn op maat van de kleuters. Niet te moeilijk, maar wel uitdagend! Zo verwerven kinderen op een speelse manier taal.

Boekenhoeve

De boekenhoeve is een vertel-, lees- en doetentoonstelling voor jonge kinderen. Ze wanen zich op een levensechte boerderij en vertellen wat ze horen, zien en voelen. Bij de tentoonstelling hoort een kist met voorleesboeken.

Als opvoeder kun je de verhalen voorlezen en de kinderen op een spontane manier vertrouwd maken met boeken. Jullie ervaren samen het (voor)leesplezier!

De boekenhoeve bestaat uit vijf tweezijdig beschilderde panelen die samen een miniatuurboerderij vormen. Ze is kindvriendelijk, veilig en vervaardigd uit natuurlijke materialen. Bovendien is ze gemakkelijk te vervoeren en op te stellen. We lenen ze uit voor 150 euro voor periodes van veertien dagen. Een aanrader tijdens de voorleesweek, de bibliotheekweek, ... !

Meer informatie of reserveren kan telefonisch op het nummer 016 31 66 00.

Mediawijsheid en e-inclusie

Computers en nieuwe media raken stilaan zo ingeburgerd dat het gevaar bestaat dat mensen die er niet zo bedreven mee zijn over het hoofd worden gezien. LINC wil graag iedereen de ‘tools’ en een gezonde dosis vertrouwen aanreiken om deel te kunnen nemen aan de informatiesamenleving.

Digitale Week

De Digitale Week is een jaarlijks terugkerend evenement. Een hele week lang zetten digitale activiteiten in heel België de mogelijkheden van ICT in de kijker. Soms grootse en spectaculaire activiteiten, maar altijd laagdrempelig en vooral, voor iedereen toegankelijk.

De Digitale Week telde in 2011 bijna 1000 activiteiten die samen meer dan 13 000 deelnemers lokten. Zo kon je tijdens die editie een digitale stadswandeling maken met Google Earth, kennismaken met Facebook en digitale fotografie, workshops volgen over online solliciteren, enzovoort.

Dit evenement komt tot stand dankzij de inzet van steden, gemeenten, OCMW's, bibliotheken en lokale organisaties in heel Vlaanderen. De Digitale Week biedt de gelegenheid bij uitstek om hun werking in de kijker te zetten en hun aanbod bekend te maken bij een breder publiek. Zij kunnen bovendien rekenen op de ondersteuning van LINC. Wij zorgen voor gratis promotiemateriaal, een pershandleiding en een inspiratiepakket en we zetten onze schouders onder een perscampagne.

Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid (VSNG)

Initiatieven genoeg in Vlaanderen die de digitale kloof willen overbruggen. Maar ze blijven te versnipperd en missen een platform. Daarom richtte LINC in 2005 het Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid (VSNG) op.

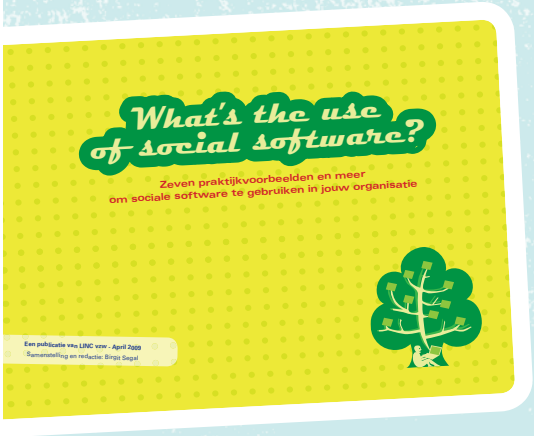
Het VSNG wil ICT-initiatieven stimuleren en partnerorganisaties ondersteunen met een website, nieuwsbrief en de organisatie van studie- en netwerkdagen.

VSNG-website

De website van het VSNG bevat een schat aan informatie over e-inclusie, van onderzoeken en beleidsnota's tot heldere handleidingen. Die delen we graag met organisaties die in het digitale veld actief zijn.

Een elektronische nieuwsbrief brengt de leden van het VSNG regelmatig op de hoogte van interessante onderzoeken, projectoproepen en beleidswijzigingen.

Wil je eens snuffelen in onze publicaties, bezoek dan de website **www.vsng.be**. Onder de rubriek 'VSNG Tools' kan je ze bijna allemaal integraal bekijken. Je vindt er een aantal praktijkbundels zoals 'Digitaal over de drempel', 'What's the use of social software?', ...



Studiedagen en netwerkdagen

Jaarlijks organiseert het VSNG twee studiedagen in het Vlaams en federaal parlement. Die vinden plaats in het kader van de Digitale Week. Gemiddeld bereiken deze twee studiedagen een publiek van 240 deelnemers uit organisaties, bibliotheken, onderwijs- en onderzoeksinstellingen, bedrijven en beleid. Wil je meer weten over de digitale kloof, kom dan zeker naar deze studiedagen. Verschillende onderwerpen zijn al uitgebreid aan bod gekomen: social software, mediawijsheid, levenslang leren, ICT in relatie tot werk, ...

De E-netwerkdagen zijn de gelegenheid bij uitstek om kennis en praktijkervaring uit te wisselen, en gezamenlijke initiatieven te ontwikkelen. Met de partnerorganisaties wil het VSNG ook het e-inclusiebeleid bijsturen. Het VSNG stelt dan ook op regelmatige basis beleidsaanbevelingen op en vraagt hierbij advies aan partnerorganisaties.

Vrijwillig geLINCt

Informatie- en mediageletterdheid wordt steeds belangrijker in onze samenleving. Jammer genoeg is er nog een grote groep mensen die door hun sociale achtergrond weinig of geen kansen krijgt om vertrouwd te raken met nieuwe media. In bibliotheken, buurthuizen, verenigingen waar armen het woord nemen, … zetten heel wat vrijwilligers zich voor hen in maar die hebben niet altijd voldoende bagage om hen te ondersteunen op het vlak van informatiegeletterdheid.

Met de actie 'Vrijwillig geLINCt' wil LINC die vrijwilligers opleiding en ondersteuning bieden rond het thema informatiegeletterdheid. De vrijwilligers kunnen dan op hun beurt de diverse aspecten van 'mediawijsheid' overbrengen op de kansengroepen waarmee ze in contact komen. Het opleidingstraject wordt ontwikkeld op maat van de noden van de vrijwilligers en de lokale context.

Media4ME

Samen een wijkkrant maken, oudere buurtbewoners leren skypen, digitale enquêtes inzetten om te weten te komen wat bewoners in de buurt verbeterd willen zien. Het zijn voorbeelden van hoe je media kunt inzetten om inwoners bij de buurt te betrekken en de communicatie in de buurt te verbeteren.

Dat is de bedoeling van het Europese project Media4ME. Door gebruik te maken van sociale media en ICT werken inwoners van verschillende etnische achtergrond en generaties samen aan een project. Op die manier bevordert Media4ME de dialoog en de leefbaarheid in de buurt en wordt in de media het negatieve imago van deze wijken tegengegaan. De zes deelnemende wijken situeren zich in verschillende Europese landen.

LINC vzw is als Vlaamse partner van het project actief in de wijk Kuregem in Anderlecht. Om de duurzaamheid van het project te garanderen werken wij samen met KureghemNet en andere lokale initiatieven. Meer informatie over Media4ME is te vinden op de website **www.media4me.be**.

Mediacoach

Het project 'Mediacoach' is een opleiding op het vlak van mediawijsheid. Deze opleiding richt zich tot professionele begeleiders van jongeren. De deelnemers leren niet alleen zelf met media omgaan. Zij worden ook getraind om hun eigen kennis over te dragen aan collega's en om een aanspreekpunt te worden rond het gebruik van multimedia binnen hun eigen werkveld.

Mediacoach gaat van start met een pilootproject voor begeleiders van jongeren van twaalf tot en met zestien jaar. We denken in het bijzonder aan leerkrachten secundair onderwijs, bibliotheekpersoneel en jeugdwerkers. Het project wordt gedragen door vier grote partners: LINC, KHLeuven, Jeugdwerknet en Bibnet.

Het project begint in het voorjaar van 2012 met het onderzoeken van de specifieke noden van de begeleiders en het opzetten van enkele 'proeftuinen'. In het najaar 2012 starten twee parallelle opleidingen in Gent en Leuven voor de duur van een volledig academiejaar. De training bestaat uit acht themamodules en twee inleidende modules rond media, mediawijsheid en jongerencultuur. De modules bestaan elk uit een theoretisch en praktisch gedeelte dat telkens wordt ondersteund door een online platform met extra informatie. Na deze modules krijgen de deelnemers van het traject de kans om een eigen project te realiseren. Op basis daarvan kunnen zij het competentiedocument 'Mediacoach' verkrijgen.

LINC vzw
Maria-Theresiastraat 20
3000 Leuven

Tel: 016 31 66 00
Fax: 016 31 66 01

E-mail: info@linc-vzw.be
www.linc-vzw.be

LINC
thuis in de kennismaatschappij